

CORRIGÉ

LÉGENDE

IDOLE

BARDOLÂTRIE

- I. 1-A. 2-C. 3-B. 4-A. 5-B.
 - II. 1. phénomène mondial – 2. victime de son image, solitude – 3. Trente Glorieuses – 4. Comité de débardotisation du cinéma français.
 - III. 1-FAUX. 2-VRAI. 3-FAUX. 4-FAUX. 5-VRAI.
 - IV. 1. tranquillité – 2. modestie – 3. discrétion.
 - V. 1. était née – 2. auraient adoré – 3. avait.
- POUR ALLER PLUS LOIN : 2

MISE À NU

- I. 1-B. 2-C. 3-B.
- II. 1. assumées, commentées – 2. montrée – 3. disputé – 4. essuyées, faite – 5. révélées.
- III. 1-B. 2-A. 3-B. 4-B. 5-A. 6-B. 7-B. 8-B. 9-A. 10-B.
- IV. 1-A. 2-B. 3-B. 4-B. 5-B.
- V. 1-B. 2-A. 3-B. 4-B. 5-C.

SES HOMMES

- I. 1. La presse traite la vie sentimentale de Brigitte Bardot de manière très détaillée, avec de nombreuses photos, faisant de ses mariages, divorces, passades et coups de foudre des sujets de scandale pour les lecteurs.
 - 2. BB considère l'opinion publique comme quelque chose dont elle se moque complètement. Elle affirme qu'elle s'assoit dessus.
 - 3. Le mariage avec Gunther Sachs est considéré comme un échec, car la vie de jet-set ennuie profondément Brigitte. Les relations entre les époux se distendent, ce qui conduit finalement à un divorce prononcé à l'amiable en 1969.
 - II. 1. tumultueuse – 2. virilité – 3. passades – 4. scandalisent – 5. conquêtes.
 - III. 1-C. 2-C. 3-A.
- POUR ALLER PLUS LOIN : 1-C. 2-B. 3-C. 4-A. 5-A.

POLITIQUEMENT INCORRECTE ?

- I. 1-B. 2-B. 3-D.
 - II. 1. Elle critique les militantes féministes en disant que leur combat est ridicule et ne sert à rien.
2. Elle se défend en affirmant que ses propos sont souvent mal interprétés et qu'elle est entourée d'amis homosexuels, qu'elle soutient et apprécie.
3. Selon Franz-Olivier Giesbert, le principal trait de caractère de Brigitte Bardot est son obsession pour la cause animale. L'auteur décrit l'ex-actrice comme quelqu'un qui voit tout à travers ce prisme et a un caractère difficile.
 - III. 1. dont – 2. que – 3. dont – 4. auxquelles – 5. dont.
- POUR ALLER PLUS LOIN : 1-G. 2-E. 3-D. 4-F. 5-B. 6-C. 7-A.

AUTEURE

- I. 1-C. 2-A. 3-C.
 - II. 1. acerbe – 2. éœurés – 3. ronchonne – 4. obsolètes – 5. décapant.
 - III. 1. palaces – 2. coups de griffe – 3. dérive – 4. inconditionnels – 5. cerise sur le gâteau.
- POUR ALLER PLUS LOIN : 1-H. 2-I. 3-E. 4-J. 5-C. 6-O. 7-K. 8-A. 9-B. 10-D. 11-G. 12-N. 13-M. 14-L. 15-F.

ÉGÉRIE

LE STYLE BB

- I. 1. Yves Bigot décrit Brigitte Bardot comme ayant un long cou de cygne, des jambes hautes, une taille de guêpe, des hanches fines, un ventre concave, des seins provocants, et des fesses parfaites, avec un sourire « king size » et une moue qui appelle autant les baisers que les gifles...
2. Brigitte Bardot incarne une personnalité forte avec du caractère, elle n'est pas une poupée préfabriquée, mais une femme franche et pleine d'humour.
3. Brigitte Bardot s'exprime dans un français parfait, plein de vitalité, de couleur et de franchise.
- II. 1-B. 2-B. 3-B.
- III. je m'en moque complètement.

MANNEQUIN JUNIOR

- I. 1. Lorsqu'elle se rend au casting, Brigitte Bardot est effrayée et se sent mal à l'aise. Elle se compare défavorablement aux autres candidats et s'inquiète de ses imperfections.
2. Le style de mode de Brigitte Bardot est décrit comme décontracté, sport chic et innovant pour l'époque, privilégiant des tenues moins habillées.
3. La marque Virginie lance Brigitte Bardot comme mannequin vedette, lui offrant l'occasion de se distinguer par son naturel et de populariser un style chic, pratique et accessible aux jeunes femmes.
- II. 1. n'était pas intervenue – 2. ait eu – 3. avait porté – 4. rayonne – 5. n'avaient pas proposé, ne serait jamais devenue.
- III. 1. agréable – 2. terne – 3. sans importance – 4. flattée – 5. timide.

MANNEQUIN BCBG

- I. 1-C. 2-B. 3-B.
 - II. 1-B. 2-A. 3-B.
 - III. 1. bien que – 2. par conséquent – 3. puisque – 4. toutefois – 5. en effet.
- POUR ALLER PLUS LOIN
- I. 1-B. 2-F. 3-E. 4-G. 5-A. 6-C. 7-D. 8-H.

- II. veste droit : C – gilet croisé : B+D – robe à empiècement : E – robe à décolleté fer à cheval : A.
- III. Façon grand gala : D – Façon soirée intime : B – Façon soirée élégante : A – Façon bal : C.

LA FILLE FRANÇAISE 1953

- I. 1. décembre 1952 – 2. *Elle*, la Française nouvelle génération – 3. *Vogue Paris*.
- II. 1-FAUX. 2-VRAI. 3-VRAI.
- III. 1-C. 2-A. 3-B.
- IV. 1. bleu clair – 2. vert émeraude – 3. écarlates – 4. blanche – 5. fauves.
- V. 1-A. 2-A. 3-C. 4-A. 5-C.

BALLERINES

- I. 1. Brigitte Bardot a popularisé les ballerines en les intégrant dans la mode et en les rendant accessibles au grand public.
- 2. Le modèle Cendrillon est devenu emblématique grâce à Brigitte Bardot et son rôle dans ce film, qui a contribué à sa popularité.
- 3. Les chaussons demi-pointes sont conçus pour la danse, avec une semelle sous l'avant du pied et sous le talon, tandis que les ballerines sont des chaussures de ville légères et confortables, sans ces caractéristiques de danse.
- II. 1-FAUX. 2-FAUX. 3-FAUX.
- III. 1. appréciées – 2. réservées – 3. confectionnées – 4. porté – 5. utilisés.

POUR ALLER PLUS LOIN

- I. E – C – B – F – A – G – D.
- II. richelieu : C – derby : A – brogue : B.

COIFFURES

- I. 1. Michel Boisrond déclare que Brigitte Bardot avait des problèmes de cheveux qui se remarquent dans ses films. Il note qu'elle passait beaucoup de temps avec la coiffeuse pour se faire des mèches.
- 2. Quand la mode est aux cheveux courts et permanentés, Brigitte Bardot lance les chignons frisés avec des accroche-cœurs et une mini-frange, ainsi que les coiffures volumineuses avec les cheveux en bataille, parfois relevés.
- 3. Pour le film *Les week-ends de Néron*, Brigitte Bardot devient blonde.
- 4. Brigitte Bardot invente la coiffure à la choucroute par hasard lorsqu'elle frise ses mèches et les entoure autour de son visage après avoir raté son chignon.
- 5. En 1963, Brigitte Bardot renonce peu à peu à sa coiffure fétiche pour adopter des chignons moins volumineux ; elle orne ses cheveux avec des bandeaux, des fleurs ou des nœuds et les laisse libres selon la mode hippie.
- II. 1. coiffure – 2. choucroute – 3. chignons – 4. accessoire – 5. cheveux longs.
- III. 1. a lancé – 2. est devenue – 3. a révélé – 4. a fait – 5. a laissé.
- IV. bracelet
- V. E – C – A – D – B.

BALMAIN, DIOR, CHANEL

- I. 1. Brigitte Bardot préfère un style simple et confortable en privé, tandis qu'elle porte des créations élégantes en public.
- 2. Pierre Balmain est un couturier renommé qui a habillé Brigitte Bardot pour un gala à Londres et dans certains de ses films.

3. Le style *New Look* de Christian Dior se caractérise par des jupes longues et amples, une taille cintrée, et des épaules arrondies.
4. Chanel a proposé de la mousseline au lieu de la soie et a refusé d'ajouter un camélia noir comme accessoire.
5. Brigitte Bardot a passé quatre commandes chez Chanel entre 1961 et 1963.
- II. 1-VRAI. 2-FAUX. 3-VRAI. 4-VRAI. 5-VRAI. 6-VRAI. 7-FAUX. 8-VRAI. 9-FAUX. 10-VRAI.
- III. 1. aura toujours préféré – 2. est habillée – 3. vient d'inventer – 4. lancera – 5. aurait choisi.

VICHY

- I. 1-FAUX. 2-FAUX. 3-FAUX. 4-VRAI. 5-FAUX.
- II. 1-C. 2-B. 3-B.
- III. 3 – 2 – 1 – 5 – 4.

REAL

- I. 1. La marque Real avait l'apparence d'une maison de haute couture, grâce à la qualité et l'originalité de ses collections saisonnières ainsi que ses services de couture sur mesure.
2. Après son retour de vacances au Brésil, Brigitte Bardot s'est précipitée chez Real pour acheter des maillots de corps et cache-maillots tendance.
3. Real a connu le succès international en habillant Brigitte Bardot pour sa tournée promotionnelle aux États-Unis à l'occasion de la sortie américaine du film *Viva Maria*.
- II. 1-C. 2-B. 3-A.
- III. 1-FAUX. 2-FAUX. 3-FAUX.

POUR ALLER PLUS LOIN : Shopping : A – Noël : E – Interviews : D – Cocktails : C – Première : B.

CRÉATRICE DE MODE

- I. 1. Brigitte Bardot pense que la mode enlaidit les femmes et les tourne en ridicule.
2. BB lance une gamme de parfums « La Madrague ».
3. BB a passé deux ans à choisir son parfum sorti en 1980.
- II. 1-C. 2-B. 3-C.
- III. 1. BB a dit que, depuis toujours, elle trouvait que la mode enlaidissait la femme.
2. BB a affirmé que les femmes étaient tournées en ridicule et qu'elles étaient fagotées.
3. BB a expliqué qu'elle choisissait ce qui lui allait.
4. BB a précisé que, quand elle tricotait, c'était formidable, qu'elle ne pensait à rien et qu'elle se sentait bien.
5. BB a ajouté que la mode était faite pour plaire aux hommes et non pour plaire aux femmes.

POUR ALLER PLUS LOIN

- I. 1-A. 2-A. 3-B. 4-A. 5-A.
- II. 1-VRAI. 2-VRAI. 3-VRAI.
- III. 1. ourlet – 2. lin – 3. surfiler.

PACO RABANNE

- I. 1-B. 2-A. 3-C. 4-C. 5-B.
- II. 1. un, des – 2. des – 3. de, le, l' – 4. les, les la – 5. les, de.
- III. 1. soie – 2. pull-over – 3. sandales – 4. casque assorti – 5. marbre.

PANTALON

- I. 1. Elle pose en 1955.
2. C'est André Courrèges.
3. Elle porte une veste de hussard garnie de brandebourgs peints en or, et un pantalon noir évasé.
- II. 1-VRAI. 2-VRAI. 3-VRAI.
- III. 1-B. 2-A. 3-A.

HIPPIE DE LUXE

- I. 1. Brigitte Bardot lance le style bohème chic rehaussé de touches ethniques.
2. La mode hippie se caractérise par des couleurs vives, de la joie, du confort, des motifs ethniques et une touche d'excentricité.
3. Jean Bouquin dessine pour BB des vêtements tels que des foulards-robis, des mini-maxi indiennes, des chaînes afghanes, des pantalons-jupes et des vêtements en coloris fondus et acidulés.
- II. 1-VRAI. 2-FAUX. 3-VRAI. 4-FAUX. 5-VRAI.
- III. 1-B. 2-B. 3-B.

BIKINI, ENCOLURE, MINIJUPE

- I. 1-A. 2-B. 3-B.
 - II. 1-FAUX. 2-VRAI. 3-FAUX. 4-VRAI. 5-VRAI.
 - III. 1. or – 2. ainsi – 3. puisque – 4. en effet – 5. parce que.
- POUR ALLER PLUS LOIN : D – B – F – E – A – E – C.

MAQUILLAGE

- I. 1. noir – 2. paupières – 3. fond de teint – 4. brun – 5. banane.
- II. 1. lesquels – 2. laquelle – 3. lesquelles – 4. lesquels – 5. lesquelles.
- III. 1. avec – 2. avec – 3. pour.

POUR ALLER PLUS LOIN

- I. 1-B. 2-E. 3-A. 4-D. 5-C.
- II. 1. sillage – 2. notes – 3. pulvériser – 4. essence – 5. olfactive.

INDÉMODABLE

- I. 1. BB décrit son sentiment comme étant en harmonie avec un style naturel et non conventionnel, dans lequel elle se sentait bien, les cheveux défaits et habillée comme si elle venait de sortir du lit.
2. Parce qu'elle est simple, accessible, facile à reproduire, et elle convient à toutes les classes sociales.
3. Le confort se mêle à l'audace : un imper sur une robe à danser, une jupe à vichy bon marché mais élégante...
- II. 1. amusante – 2. l'insouciance – 3. nuance, note – 4. bon marché – 5. est très original.
- III. 1. se sente – 2. vive – 3. soit.
- IV. 1. à, à – 2. en, à – 3. d', dans.
- V. 3.

SYMBOLE

BRIGITTE/MARIANNE

- I. 1. Elle est perçue comme ayant prophétisé un mode de vie qui inclut l'amour libre, les cheveux longs flottants, les jeans, la mode unisexe et le slogan « il est interdit d'interdire ». Cependant, elle se sent en décalage, et ses valeurs sont devenues des objets de dérision.
2. Le Président de la République est impressionné par la simplicité de Brigitte Bardot et l'admire pour son interprétation.
3. La réaction a été enthousiaste : en quelques mois, la sculpture a été acquise par 8 000 des 36 000 communes françaises.
- II. 1-VRAI. 2-FAUX. 3-FAUX.
- III. 1-B. 2-C. 3-B. 4-B. 5-A.
- IV. 1. Une grande renommée a été apportée à la France par BB.
2. Cette statue originale a été conçue par le peintre Alain Aslan.
3. Les statues de Marianne ont été installées dans leurs mairies par les maires.
- V. [exemple]
Habitant 1 : « Tu as vu le nouveau buste de Marianne dans la mairie ? C'est incroyable qu'ils aient choisi Brigitte Bardot ! »
Habitant 2 : « Oui, c'est assez surprenant ! Je ne m'attendais pas à voir une telle icône du cinéma en tant que Marianne. Ça va vraiment attirer l'attention ! »
Habitant 1 : « Absolument. Je pense que ça met notre village sur la carte. C'est un choix audacieux, mais c'est aussi un hommage à l'une des plus grandes vedettes françaises. »
Habitant 2 : « Je suis curieux de voir comment les autres villages réagiront. Peut-être que cela créera une nouvelle tendance pour les statues de Marianne ! »

POUR ALLER PLUS LOIN

- I. 1-D. 2-C. 3-E. 4-A. 5-B.
- II. 1-C. 2-B. 3-B.

SUPPÔT DE SATAN

- I. 1.-B. 2-B. 3-C.
- II. 1-FAUX. 2-VRAI. 3-FAUX.
- III. 1. l'innocence – 2. pure – 3. la raison – 4. angélique – 5. attaquer.

POUR ALLER PLUS LOIN

- I. 1. divin – 2. l'ange gardien – 3. éclaircir.
- II. 1-B. 2-C. 3-A. 4-B. 5-C. 6-B. 7-B. 8-C. 9-C. 10-A.
- III. A : tirer le diable par la queue – B : ne pas être un mauvais diable – C : se faire l'avocat du diable.

L'ESPRIT GAULOIS

- I. 1. BB se définit comme une femme vraiment libre, tout en restant fidèle à ses origines bourgeoises et en ayant abattu beaucoup de tabous.
2. Au début des années soixante-dix, BB n'est plus perçue comme scandaleuse et sa carrière de cinéma se termine. Elle est alors appréciée comme une institution, symbole et marque nationale aux initiales mondialement connues.
3. Tout comme la célèbre statue de la Liberté, BB a jeté une grande lumière sur les États-Unis et est devenue un symbole pour les Américains, l'archétype du sex-symbol à la française.
- II. 1-B. 2-E. 3-C. 4-D. 5-A.
- III. 1. BB les a montrées à travers ses films.

2. BB a toujours su les éviter.
 3. La statue de BB leur a été offerte pour la fête du pays.
 4. Charles de Gaulle aurait aimé la voir dans un rôle emblématique.
 5. Le film en a attiré beaucoup grâce à la présence de BB.
- IV. 1-B. 2-C. 3-B.
- V. 1. BB a décidé de quitter le monde du cinéma dans les années soixante-dix, préférant se consacrer à d'autres causes.
2. Son engagement pour la défense des animaux a suscité beaucoup d'admiration à travers le monde.
3. Elle est perçue comme une icône intemporelle et une figure emblématique du cinéma français.
- POUR ALLER PLUS LOIN : 1-VRAI. 2-VRAI. 3-VRAI. 4-FAUX. 5-VRAI.
- ...ET ENCORE PLUS LOIN :
- I. La Vérité : 2 – La Sagesse : 5 – La jeune France précédant la Liberté : 1 – La Censure : 6 – La Liberté : 4 – L'Esclavage : 3.
- II. Degas : B – Fragonard : D – Monet : F – Clouet : A – Renoir : C – Delacroix : E.

Mots croisés. Horizontalement : 3-blazer, 5-espiègle, 8-coqueluche, 10-Fragonard, 11-perlimpinpin, 12-brouette, 14-carrosse, 17-palace, 19-Rabanne, 20-Bouquin. Verticalement : 1-Aslan, 2-Bruxelles, 4-hermine, 6-pécuniaire, 7-choucroute, 9-fustiger, 13-ronchon, 15-Repetto, 16-Sartre, 18-égérie.

VEDETTE

STARLETTE

- I. 1. Brigitte Bardot est née à Paris, place Violet, sur la rive gauche de la Seine.
2. Le quotidien *Le Petit Parisien* annonçait que les producteurs de films avaient confiance et que le cinéma se redressait après des temps difficiles.
3. L'amie de la mère de Brigitte pensait que les « boubous » étaient maléfiques et qu'ils devaient disparaître.
- II. 1-A. 2-B. 3-B. 4-B. 5-C.
- III. 1. est née – 2. possédait – 3. s'est installée – 4. a été, se sont abîmés – 5. ont reçu, a marquées.
- IV. 1-D. 2-C. 3-A.
- V. 1. Le Bélier est une personne dynamique, déterminée et toujours prête à relever de nouveaux défis. C'est un **audacieux** né, il n'a peur de rien et aime être le premier dans tout. Très compétitif, il se montre **impulsif** et **rapide** dans toutes les situations.
2. Le Poissons est un signe **idéaliste** qui possède une grande sensibilité émotionnelle. Il se distingue par sa capacité à comprendre les autres et à être **solidaire** avec eux. Sa nature intuitive et rêveuse fait de lui une personne très **pratique** dans les moments difficiles.
3. Le Gémeaux est une personne **sociable** et pleine de curiosité. Il adore discuter et échanger des idées. Son esprit vif et son amour pour les nouvelles connaissances font de lui un excellent **interlocuteur**. Cependant, il peut parfois être un peu **distrait**, en raison de son besoin constant de stimulation.

BALLERINE

- I. 1. Brigitte Bardot a fait ses premiers pas de danse chez elle, au son du phonographe de son père.
2. Elle avait sept ans.
3. Marcelle Bourgat souligne que Brigitte était « douée et jolie » et très assidue.

4. Elle a décidé d'arrêter la danse car elle se trouvait trop grande, sa poitrine prenait de l'ampleur, et elle avait le trac.
5. Elle se trouvait « affreuse » avec ses lunettes aux verres bombés et son appareil dentaire.
- II. 1-FAUX. 2-FAUX. 3-VRAI. 4-FAUX. 5-FAUX.
- III. C – A – B.

LOUVECIENNES

- I.
 1. Elle les décrit comme ayant un « goût de soleil éclaté ».
 2. Les gros meubles tristes, les tables de toilette en marbre, les cuvettes, les lampes 1900 et les statuette ont été remplacés par des lavabos, des douches, des fauteuils club, etc.
 3. Parce que l'information sur le mariage a fuité, attirant une foule de journalistes et de paparazzi.
 4. Elle contenait des outils, des brouettes, des bottes, une veste en velours côtelé, une pipe et du tabac.
 5. Sa robe était en vichy rose et blanc, simple mais élégante. Elle a rapidement connu un succès planétaire.
- II. 1-FAUX. 2-VRAI. 3-FAUX. 4-FAUX. 5-VRAI.
- III. 1. dont – 2. que – 3. où – 4. qui – 5. dont.
- IV. 1. la fraise – 2. le cassis – 3. la mûre – 4. la myrtille – 5. la figue.
- V. l'ananas.

PUBLICITÉ

- I.
 1. En 1953, Brigitte Bardot a représenté la limonade Pschitt ! de la marque Source Perrier.
 2. Pour sa première sortie de gala en 1955, Brigitte Bardot a choisi une Ford Comète bleu ciel.
 3. Dans les années soixante-dix, Brigitte Bardot a promu des marques telles que Karting, L'Oréal, et la France elle-même avec ses produits artisanaux.
 4. Brigitte Bardot a choisi le modèle de montre « Cœur d'or » d'Eterna-Matic, le plus petit modèle automatique du monde sur roulement à billes.
 5. Brigitte Bardot trouve les publicités actuelles insupportables, car elle les considère comme des lavages de cerveau, avec des messages envahissants et inappropriés.
 - II. 1- A. 2- A. 3- B. 4- A. 5- A.
 - III. 1. puissent – 2. choisissent – 3. croient, 4. se sentent – 5. exploite.
- POUR ALLER PLUS LOIN : 1-D. 2-F. 3-E. 4-B. 5-C. 6-A.

DÉBUTS AU CINÉMA

- I.
 1. Elle trouvait que c'était une expérience très difficile et désenchantante.
 2. Elle est décrite comme ayant un regard où se lisent les sept péchés capitaux et une bouche maquillée de confiture.
 3. Le magazine l'a déclarée « la plus sexy de nos étoiles ».
- II. 1. n'aimait pas – 2. lui ait donné – 3. ait été.
- III. 1-FAUX. 2-FAUX. 3-VRAI. 4-FAUX. 5-FAUX.
- IV. 1. Toutefois – 2. grâce à – 3. De plus.
- V. 1. ordinaire – 2. banal – 3. Sérieux.

BB/MM

- I. 1-B. 2-B. 3-D.
 - II. 1-A. 2-A. 3-B.
 - III. 1-B. 2- A. 3-C. 4-A. 5-A.
- POUR ALLER PLUS LOIN

- I. « Le point commun entre Marilyn Monroe et Brigitte Bardot ? Outre leur chevelure blonde emblématique et leurs courbes à couper le souffle, les deux bombes ont redéfini les canons de la beauté. Ces deux femmes étaient des stars du septième art et ont toutes les deux embrassé leur sensualité. S'il est facile de comparer ces deux actrices, elles diffèrent également sur plusieurs points. [...] Nées à huit ans d'intervalle et élevées de part et d'autre de l'océan Atlantique, Monroe et Bardot ont vécu des enfances très différentes. Marilyn est née dans la vallée de Los Angeles en 1926, tandis que Bardot a grandi au cœur de Paris au milieu des années 1930. Marilyn a passé une grande partie de son enfance de foyer d'accueil en orphelinat et a commencé à travailler en usine dès son plus jeune âge dans le cadre de l'effort de guerre. Brigitte Bardot était en revanche la fille d'un ingénieur et a grandi dans la classe moyenne supérieure, choisissant de devenir ballerine. [...] Marilyn a été très vite remarquée. Alors qu'elle avait à peine 20 ans, elle posa comme pin-up ce qui la conduisit à des petits rôles au cinéma ainsi qu'à des contrats de courte durée avec des sociétés de production cinématographique en pleine essor. Elle signa son premier contrat conséquent avec la Fox en 1951. [...] De l'autre côté de l'océan, à l'âge de 15 ans, Brigitte Bardot fut invitée à poser en couverture du magazine *Elle*. Elle fut ainsi remarquée par le jeune réalisateur Marc Allégret, ce qui la conduisit à son premier casting pour un petit rôle dans un film. Elle décrocha rapidement plusieurs rôles dans les longs-métrages. Elle apparaissait régulièrement à l'écran complètement nue ou très peu vêtue, dévoilant ainsi le fossé culturel entre les États-Unis et l'Europe. Son image sexuelle à l'écran attira l'attention des intellectuels français et elle fut décrite comme la « première femme libérée de la France d'après-guerre ». [...] Les deux femmes ont en commun la fin prématurée de leur carrière d'actrice : la première dans des circonstances tragiques et la seconde par choix. [...] Ayant toutes les deux quitté le grand écran relativement tôt dans leur carrière, ces deux femmes resteront en un sens éternellement jeunes. Elles représentent un style plus vivant aujourd'hui que jamais. [...] »
- II. D – C – E – A – B.

ET DIEU... CRÉA LA FEMME

- I. 1. Le film de Roger Vadim a d'abord rencontré un grand succès à l'étranger, surtout aux États-Unis.
2. L'objectif principal de Roger Vadim était de reproduire l'ambiance de l'époque dans le Sud de la France et de mettre en scène Brigitte Bardot dans un rôle à sa mesure.
3. La scène de danse finale, un mambo extatique, est devenue culte. Simone de Beauvoir écrivait trois ans plus tard qu'un saint vendrait son âme au diable pour regarder Brigitte danser.
- II. 1-C. 2-B. 3-B.
- III. 1. Roger Vadim voulait faire incarner un personnage provocant à Brigitte Bardot.
2. Les triomphes du film à l'étranger ont fait accéder la jeune actrice au rang de mythe mondial.
3. Le succès du film a fait redécouvrir Brigitte Bardot au public français.
- IV. Positifs : 2, 3, 8. Négatifs : 1, 4, 5, 6, 7, 9, 10.
- V. mêlez-vous de tes oignons.

...ET LE DIABLE CRÉA BB

- I. 1. Le film *Et Dieu... créa la femme* a connu un succès international grâce à un formidable coup publicitaire et à l'enthousiasme du public, surtout aux États-Unis. Ce succès a été accentué par le caractère scandaleux et audacieux du film, qui a attiré l'attention et suscité un grand intérêt.
2. Le contraste relevé entre Brigitte Bardot et les actrices d'Hollywood repose sur le fait que Bardot est décrite comme une actrice qui peut se permettre d'ôter plus de vêtements et de tourner des scènes plus audacieuses que les vedettes américaines, généralement maquillées et habillées avec soin.

3. La ménagère a trouvé Brigitte Bardot superbement faite mais a critiqué son visage et ses cheveux, les jugeant moins attrayants.

II. (exemples)

1. ... le film de Vadim était une vraie révélation.
2. ... pour les Noirs.
3. ... a fait craquer les États-Unis.

III. 1 : A, C, A – 2 : B – 3 : C.

ET VADIM... CRÉA LE VIDE

- I. 1-B. 2-C. 3-B. 4-B. 5-A.
- II. festivals, bals, idéaux, bijoux, vitraux, pneus, travaux, joujoux, signaux, bleues.
- III. correct : 1, 2, 3, 4, 5.
- IV. 1-B. 2-C. 3-A.
- V. B – C – A.

STAR

PARISIENNE

- I. 1-B. 2-B. 3-A. 4-C. 5-C.
- II. 1-C. 2-A. 3-B.
- III. 1-A. 2-B. 3-C. 4-A. 5-A.

À LA GUERRE COMME À LA GUERRE

- I. 1. Dans *En cas de malheur*, Bardot partage la vedette avec Jean Gabin.
2. Le thème de la comédie est la Résistance pendant la Deuxième Guerre mondiale.
3. Le film popularise les jupes à vichy.
- II. 1. beauté, talent – 2. naïve – 3. scénario, effet – 4. flop, succès – 5. inaperçu – 6. étranger, coqueluche.
- III. 1-FAUX. 2-VRAI. 3-FAUX. 4-FAUX. 5-VRAI.
- IV. 1. aucun – 2. pas – 3. rien – 4. personne – 5. jamais.
- V. 1. leur – 2. ses – 3. leur – 4. leurs – 5. ses.

POUR ALLER PLUS LOIN

- I. être réformé.
- II. 1-A. 2-B. 3-C. 4-A. 5-B.
- III. 1-VRAI. 2-VRAI. 3-VRAI. 4-VRAI. 5-VRAI.
- IV. tank.
- V. 1-C. 2-A. 3-B.

LA VÉRITÉ

- I. 1. Son mari Jacques Charrier souffrait d'une dépression nerveuse, son fils Nicolas avait des problèmes digestifs, et son secrétaire a trahi sa confiance en vendant des informations sur sa vie privée.
2. Clouzot giflait ses actrices, y compris Bardot, et lui a même donné des somnifères à la place de l'aspirine pour obtenir une meilleure performance.
3. Le public et les critiques ont été impressionnés par la performance de Brigitte Bardot, qui a été louée pour son talent d'actrice.
- II. 1. qui – 2. que – 3. dont – 4. qui – 5. dont.
- III. 1. trahie – 2. épuisée – 3. bouleversée – 4. effondrée – 5. déprimée.

- IV. 1. Brigitte a dit qu'elle était devenue Dominique.
2. Clouzot a déclaré qu'il voulait qu'elle pleure.
3. BB a expliqué qu'elle était lessivée après cette scène.
4. Brigitte a avoué qu'elle avait pris des somnifères et qu'elle s'était ouvert les veines.
5. Les critiques ont annoncé que ce film était un chef-d'œuvre.
- V. 1. rendrais la pareille – 2. été appelés sous les drapeaux – 3. fait des gorges chaudes – 4. rire aux éclats – 5. n'y est pas allé de main morte.

POUR ALLER PLUS LOIN : 1-B. 2-A. 3-C.

MI-FIGUE MI-RAISIN

- I. 1-C. 2-A. 3-C. 4-C. 5-B.
- II. 1. magistrale – 2. chevronnés – 3. mitigées – 4. flamboyants – 5. frénétique.
- III. 1. montrerait – 2. rencontrera – 3. aurait pu – 4. changerait – 5. n'avait pas acclamé.

VIVA MARIA !

- I. 1-VRAI. 2-FAUX. 3-VRAI. 4-VRAI. 5-VRAI.
- II. 1. casse-gueule – 2. pétillant – 3. rivalité – 4. envoûtant – 5. ingénieuses.
- III. 1. cependant – 2. bien que – 3. donc – 4. du coup – 5. puisque.
- IV. A : en donner pour son argent – B : ne pas avoir froid aux yeux – C : enlever le morceau.
- V. 1-C. 2-A. 3-C.

L'EXPLOSIVE VIVA MARIA

- I. 1. La sortie américaine de *Viva Maria !* est précédée d'une publicité tapageuse, notamment avec des effigies géantes de BB sur des bus new-yorkais.
2. BB est accueillie par une foule impressionnante en délire.
3. Brigitte Bardot a été frappée au visage, ce qui a provoqué un décollement de rétine.
- II. 1-D, 2-F, 3-E, 4-A, 5-C, 6-B.
- III. 1-C, 2-A, 3-B, 4-A, 5-A.

VIVE LE STYLE VIVA MARIA !

- I. 1-B. 2-A. 3-B. 4-B. 5-A.
- II. 1. Aucune femme ne désire adopter le style *Viva Maria !*
2. La collection Chanel de 1966 ne comporte ni trouvailles inédites ni idées nouvelles.
3. Les accessoires et les vêtements de style *Viva Maria !* ne sont populaires nulle part.
4. En 1966, presque personne n'a observé l'influence de ce style sur les collections de l'époque.
5. Le maquillage inspiré par *Viva Maria !* n'est à la mode ni en France ni en Pologne.
- III. 1-D. 2-C. 3-D.

POUR ALLER PLUS LOIN

- I. 1-B. 2-A. 3-A. 4-C. 5-B.
- II. Erreurs : 4,5.

LA FEMME

- I. 1. BB se fait plus rare sur les écrans, car elle est déçue par les mauvais scénarios qui lui sont proposés.
2. La performance de BB dans *Histoires extraordinaires* est décrite comme brève et peu extraordinaire.
3. Dans *Les Femmes*, BB joue le rôle d'une secrétaire particulière qui aide un écrivain à succès à trouver l'inspiration.

- II. 1-C. 2-A. 3-C.
- III. 1. Elle a avoué que si on lui avait proposé plus souvent de bons scénarios, elle aurait fait moins de conneries dans son existence.
- 2. Brigitte Bardot a affirmé que c'était le drame de sa vie.
- 3. Elle a expliqué qu'elle tournait trois films par an et qu'on retenait les bons en oubliant les mauvais.
- IV. 1. Cependant – 2. ainsi – 3. donc – 4. en revanche – 5. par conséquent.
- V. « Elle aide son employeur charismatique à trouver de nouvelles idées coquines et le provoque gentiment. »

POUR ALLER PLUS LOIN

- I. B – A – D – C.
- II. Intrus : cache-cache.
- III. 1. mélanger – 2. distribuer – 3. piocher – 4. misé – 5. battu.
- IV. le Soleil : E – le Fou : A – la Roue de Fortune : C – la Mort : B – la Lune : D – le Pendu : F.
- V. 1. tirer – 2. prédire – 3. interpréter – 4. mystère – 5. avenir.

L'OURS ET LA POUPÉE

- I. 1-C. 2-B. 3-B.
- II. 1-VRAI. 2-FAUX. 3-FAUX.
- III. Parisienne 1970 : institut de beauté, voyage en Union Soviétique, friperie, discours en direct du président Georges Pompidou, balade en mobylette sans casque, achats chez Prisunic, concert de musique de chambre ; Parisienne d'aujourd'hui : institut de beauté, smartphone, friperie, ordinateur portable, concert de musique de chambre, parfum de Jean-Paul Gaultier.
- IV. 1. égoutier – 2. godasse – 3. lavasse.
- V. 1. un truc de ouf – 2. c'est chiant – 3. c'est chelou – 4. carrément – 5. kiffe.

DU COQ À L'ÂNE

- I. 1-B. 2-A. 3-A. 4-C. 5-B.
- II. 1-A. 2-B. 3-A. 4-B. 5-A.
- III. 1. dans, le – 2. le, le, un, la – 3. en, de, L', un – 4. son, son – 5. Le, les, le.
- IV. sensé, lucide.

LES PÉTOLEUSES

- I. 1. Les Pétoleuses est un « western camembert ». Brigitte Bardot y joue le rôle de Frenchie King, une bandite du Far West.
- 2. Les deux actrices principales ont rencontré des difficultés en raison des scènes de bagarre, se retrouvant avec des blessures comme une lèvre fendue et un œil au beurre noir.
- 3. Malgré les critiques plutôt dures, le film a connu un bon succès commercial et a attiré un public nombreux.
- II. 1-A. 2-B. 3-A. 4-A. 5-C.
- III. 1-B. 2-A. 3-A. 4-A. 5-B.

POUR ALLER PLUS LOIN : pantalon à fleurs.

DON JUANE

- I. 1-B. 2-C. 3-B.
- II. 1-FAUX. 2-VRAI. 3-VRAI.
- III. 1. aurait terminé – 2. s'était assagi – 3. aura ravivé – 4. s'adonnerait, attirerait – 5. n'ont été touchés – 6. ait – 7. va s'en sortir – 8. a pris – 9. Partageait – 10. seront, marquera.

POUR ALLER PLUS LOIN :

Vibrer, fléchir, le verbe facile, rêche, craqué, physique, compliments, à l'aise, réalise, fidèle.

ADIEU PRINCESSE

- I. 1-C. 2-B. 3-C. 4-A. 5-A.
- II. 1. C'est un film raté et rapidement oublié.
2. La presse s'empare de la nouvelle mais personne ne la prend au sérieux.
3. Brigitte n'apparaît qu'à la fin du film.
- III. 1. n'aurait pas décidé – 2. se serait rendu – 3. auraient été – 4. avait trouvé – 5. s'améliorera – 6. console – 7. Tournait – 8. ne chercherait peut-être plus – 9. avait proposé – 10. ferait.

POUR ALLER PLUS LOIN : 1-C. 2-A. 3-B.

QUEL BOULOT !

- I. 1-VRAI. 2-VRAI. 3-FAUX. 4-VRAI. 5-VRAI.
- II. 1-B. 2-B. 3-B. 4-C. 5-D.
- III. 1. prenne – 2. croient, sait – 3. ne veuille plus – 4. continue – 5. cède – 6. comprennent – 7. se protège, détruit – 8. soit – 9. reconnaissent – 10. ne reçoive plus.

POUR ALLER PLUS LOIN

[lettre]

Dunkerque, le 26 janvier [1960]

Monsieur et Madame,

Apprenant la bonne nouvelle par la télévision et la radio, nous nous permettons de vous féliciter bien sincèrement en souhaitant que Nicolas soit un beau petit garçon bien sage.

Ayant beaucoup apprécié « Babette s'en va-t-en guerre », nous souhaitons voir encore un film de ce genre, qui était vraiment « épatant ».

En espérant que vous vous portez tous trois à merveille.

Bien respectueusement,

Evelyne, Marie Madeleine

CHANTEUSE

SIDONIE

- I. 1-VRAI. 2-VRAI. 3-FAUX.
- II. 1-A. 2-C. 3-B. 4-A. 5-C.
- III. 1-A. 2-A. 3-C. 4-B. 5-B.

POUR ALLER PLUS LOIN

- I. D.
- II. 1-E. 2-C. 3-B. 4-A. 5-F. 6-D.

C'EST RIGOLO

- I. 1-C. 2-B. 3-B. 4-C. 5-A.
- II. 1-D. 2-C. 3-A. 4-D. 5-C.

HARLEY-DAVIDSON

- I. 1-FAUX. 2-VRAI. 3-VRAI. 4-VRAI. 5-FAUX.
- II. 1-C. 2-A. 3-C.

- III. 1.VLAN – 2. VROUM – 3. PLOUF – 4. POW – 5. SMACK – 6. BANG – 7. BADABOUM – 8. SHEBAM – 9. SNIF – 10. WIZZ.
- IV. 1-FAUX. 2-VRAI. 3-VRAI. 4-VRAI. 5-VRAI.
- V. 1-B. 2-A. 3-E. 4-C. 5-D.

POUR ALLER PLUS LOIN

- I. 1-B. 2-C. 3-A. 4-A. 5-A.
- II. kraft brun
- III. 1-A. 2-B. 3-A.

LA FILLE DE PAILLE

- I. 1-A. 2-A. 3-B.
- II. B – D – A – E – C.
- III. tulipe.

LA MADRAGUE

- I. 1-VRAI. 2-VRAI. 3-FAUX. 4-VRAI. 5-VRAI. 6-VRAI. 7-VRAI. 8-FAUX. 9-FAUX. 10-VRAI.
- II. 1. ait acheté – 2. devienne – 3. attire – 4. admirent – 5. ait eu.
- III. 1-B. 2-D. 3-D. 4-C. 5-D.

POUR ALLER PLUS LOIN

- I. minislip.
- II. 1-C. 2-C. 3-A
- III. 1-D. 2-B. 3-C.

Mots croisés. Horizontalement: 4-normand, 7-Matignon, 10-Cartier, 11-chalet, 12-moi, 13-armure, 14-maroquinerie, 17-météore, 18-Godard, 19-coq, 20-chatoyant. Verticalement : 1-gourde, 2-chrétien, 3-joyeuse, 5-subtiliser, 6-lavallière, 8-poupée, 9-crotale, 15-entrechat, 16-Clouzot.

MILITANTE FÉE

COLINETTE

- I. 1-D. 2-B. 3-C.
- II. 1. a décidé, avait tourné – 2. n'était pas tombée, n'aurait pas changé – 3. ne soit pas – 4. a réalisé – 5. avait accepté, n'auraient pas souffert.
- III. [exemple]

Lorsque Brigitte Bardot apprend que la chèvre d'une figurante, présente sur un tournage, est promise à l'abattoir pour un méchoui, elle est saisie d'une profonde émotion. Révoltée par cette perspective, elle l'achète sur-le-champ et l'installe dans sa chambre d'hôtel. Ce geste spontané marque un véritable basculement intérieur : confrontée à la réalité de la souffrance animale, elle prend conscience de l'ampleur du problème et choisit de consacrer sa vie à la défense des animaux, au point de renoncer à sa carrière cinématographique.

POUR ALLER PLUS LOIN

- I. 1. cathédrale – 2. sinueuses – 3. foie gras.
- II. taupe.
- III. 4 – 2 – 1 – 3.

CHOUCHOU

- I.
 1. Brigitte Bardot a été profondément bouleversée en découvrant, dans un reportage, les images atroces du massacre des bébés phoques. Révoltée par une telle cruauté, elle a aussitôt décidé d'agir, déterminée à alerter l'opinion publique et à sensibiliser le monde entier à ces pratiques inacceptables.
 2. Brigitte Bardot a accepté, non sans étonnement mais avec bonheur, l'offre du capitaine lui proposant d'adopter un bébé phoque recueilli par l'équipage. Elle s'est rendue à Fécamp pour accueillir l'animal, qu'elle a prénommé Chouchou.
 3. Brigitte Bardot évoque avec tendresse sa relation avec Chouchou. Elle décrit cette expérience comme « un dessin animé de sa vie », soulignant la magie de ces instants partagés. Elle se remémore les baisers sur son museau et se réjouit que Chouchou, devenu adulte, ait trouvé une vie paisible et heureuse à Marineland d'Antibes, entouré de ses congénères.
- II. 1-FAUX. 2-FAUX. 3-FAUX. 4-FAUX. 5-VRAI.
- III.
 1. Brigitte Bardot a été appelée la « madone des bébés phoques » à la suite de son combat emblématique contre leur massacre.
 2. Chouchou a pris l'habitude de boire des biberons parce que sa mère ne lui avait pas appris à avaler les poissons entiers, et il devait être nourri avec des biberons contenant du poisson mixé.
 3. En 1976, BB a été bouleversée par un reportage télévisé montrant le carnage de petits phoques tués en masse pour leur peau, leur viande, leur graisse et leur huile sur les banquises canadienne et norvégienne.
- IV.
 1. Une grande manifestation a été organisée par les activistes pour protester contre la chasse aux phoques.
 2. Les méthodes cruelles utilisées dans les abattoirs ont été dénoncées par Brigitte Bardot.
 3. La proposition de Brigitte Bardot concernant le pistolet d'abattage a été acceptée par le ministre de l'Intérieur.
 4. Un bébé phoque sauvé par l'équipage du chalutier français a été proposé pour adoption par le capitaine.
 5. Des images poignantes des phoques en danger ont été capturées par le photographe lors de son voyage au Canada
- V. [exemple]

Si j'avais la possibilité de m'engager dans une cause animale, je choisirais de protéger les éléphants. Ces animaux sont menacés par le braconnage et la perte de leur habitat naturel. Ils sont des créatures majestueuses avec une grande intelligence et une structure sociale complexe, et je crois qu'il est crucial de préserver leur existence pour le bien de notre planète.

BLANCHONS

- I.
 1. Brigitte Bardot a défendu la cause des bébés phoques canadiens, massacrés pour leur fourrure.
 2. Elle a fait un testament parce que la croisade était particulièrement dangereuse, et c'était la première fois qu'elle en faisait un.
 3. Elle a affronté des conditions climatiques extrêmes (froid, tempêtes de neige), l'hostilité des journalistes et des trappeurs, et des difficultés logistiques comme l'interdiction d'utiliser un hélicoptère.
 4. La France a interdit l'importation de peaux de phoques en mars 1977, et la sensibilisation mondiale à la cause des phoques a augmenté.
 5. Elle a écrit le livre pour sensibiliser les enfants à la cause des phoques, et il s'intitule Noonoah, le petit phoque blanc.

- II. 1. rude – 2. clair – 3. immense – 4. Injustes – 5. Cruelle.
- III. 4 – 2 – 3 – 1 – 5 – 7 – 6.
- IV. 1. ait – 2. réagissions – 3. aient interdit – 4. n'aient pas compris – 5. n'ait pas trouvé.
- V. 1. protection – 2. trappeurs – 3. hostilité – 4. forêt – 5. foyer.
- VI. Cette citation représente l'impact émotionnel profond qu'a eu sa rencontre avec les bébés phoques. Ce moment symbolise pour elle l'aboutissement de son engagement pour la protection des animaux et un lien unique avec ces créatures vulnérables. Le souvenir de cette expérience a marqué sa vie et renforcé son combat contre la cruauté envers les animaux.
- VII. A : ours – B : renne – C : phoque – D : morse.
...ET ENCORE PLUS LOIN : Bonheur : D – Cézanne : C – Rousseau : A – Signac : B – Matisse : E.

PRÉSIDENTE

LA GARRIGUE

- I. 1-B. 2-C. 3-C. 4-B. 5-A.
- II. 1-FAUX. 2-VRAI. 3-FAUX. 4-VRAI. 5-FAUX.
- III. 1. Brigitte Bardot a dit que La Garrigue était sa maison secrète, si basse et si cachée qu'aucun œil curieux ne pouvait la voir.
2. Brigitte Bardot a déclaré que ses animaux lui avaient toujours prouvé leur reconnaissance.
3. Brigitte Bardot a précisé que sa lutte ressemblerait à celle du pot de terre contre le pot de fer.
- IV. 1. recueillir – 2. située – 3. abandonnés – 4. pierre – 5. caché.
- V. 1. la cachette – 2. reconnaissant(e) – 3. la brûlure – 4. abriter – 5. mortel(le).

SES EMPLOYÉS

- I. 1-B. 2-C. 3-B. 4-A. 5-B.
 - II. fleur, ampoules, couvert, rondelle, quignon, grappe, pipi.
 - III. 1. tandis que – 2. de sorte que – 3. donc – 4. néanmoins – 5. en effet.
 - IV. 1-F. 2-E. 3-D. 4-A. 5-G. 6-B. 7-C.
 - V. 1. naturellement – 2. particulièrement – 3. soudainement – 4. absolument – 5. malheureusement.
- POUR ALLER PLUS LOIN : 1-F. 2-E. 3-G. 4-C. 5-A. 6-D. 7-B.

NON À LA FOURRURE

- I. 1-B. 2-A. 3-A. 4-B. 5-B.
- II. 1. sensibiliser – 2. conversion – 3. industrie – 4. culpabilité – 5. abolir.
- III. 1. avait pris – 2. n'aurait pas eu – 3. étaient.
- IV. 1-C. 2- D. 3- C.
- V. [Exemple de lettre]

Chers citoyens,

En tant que membre de la Fondation Brigitte Bardot, je vous écris pour exprimer notre profonde inquiétude quant à la persistance de l'élevage des animaux à fourrure en France. Chaque année, des millions d'animaux sont élevés dans des conditions inhumaines, souffrant de maltraitance et d'abattage brutal. La fourrure animale représente un véritable cimetière d'êtres vivants, élevés uniquement pour satisfaire des besoins esthétiques. Malgré les progrès réalisés dans certains pays européens, la France continue de permettre ces pratiques cruelles. Il est impératif que nous agissions pour interdire l'élevage des animaux à fourrure et mettre fin à cette barbarie. Ensemble, nous pouvons créer un avenir où la

mode ne repose plus sur la souffrance animale. Nous appelons donc à un soutien massif pour cette cause et à des actions concrètes en faveur de l'interdiction de l'élevage des animaux à fourrure.

Avec espoir et détermination,

[Votre nom]

BOUTIQUE À SAINT-TROP'

- I. 1. La boutique s'appelait « La Madrague ».
- 2. On pouvait y trouver des parfums, des produits solaires, des disques, des bustes de Marianne, des affiches, des cassettes vidéo, des photographies, des claps de films dédiés, des ouvrages sur le cinéma, des vêtements, des colifichets, des foulards, des lunettes de soleil, et des produits de beauté.
- 3. La presse a parlé de la boutique avec enthousiasme, soulignant que tous les gains de la boutique alimentaient les campagnes de Brigitte Bardot en faveur des animaux. L'envoyé spécial de *Jours de France* était charmé par le lieu et a détaillé les nombreux objets disponibles.
- II. 1-FAUX. 2-FAUX. 3-VRAI. 4-VRAI. 5-FAUX.
- III. 1-B. 2-B. 3-C.
- IV. 1. Si la boutique avait attiré de nombreux touristes, les ventes auraient été satisfaisantes.
- 2. La boutique a été remplie par BB avec des objets personnels et des produits de beauté.
- 3. La boutique, qui était petite et ne pouvait contenir que cinq personnes en même temps, est devenue une attraction locale.
- 4. On a précisé dans la presse que les articles en vente étaient soigneusement sélectionnés par Brigitte elle-même.
- 5. Si les revenus sont plus élevés, elle gardera peut-être la boutique ouverte plus longtemps.
- V. 1. emblématique – 2. authentiques – 3. modestes – 4. affectueux – 5. séduisants.

FONDATION

- I. 1. BB a décidé de vendre des objets personnels sur le marché de Saint-Tropez pour soutenir la Fondation Brigitte Bardot en renflouant ses finances.
- 2. Le but de la vente aux enchères organisée le 17 juin 1987 était de collecter des fonds pour créer une fondation à part entière, avec un capital nécessaire pour pouvoir se porter partie civile dans les procès contre les maltraitements animaux.
- 3. Les principaux domaines d'intervention de la Fondation Brigitte Bardot sont : le respect des bêtes sauvages et domestiques, la dénonciation des mauvais traitements, le sauvetage des animaux en détresse, le financement des soins et de l'alimentation, le soutien à la construction de refuges, la lutte contre la chasse, le piégeage, les combats d'animaux, les abattages rituels, l'expérimentation animale et l'élevage des espèces à fourrure.
- II. 1-C. 2-B. 3-A.
- III. 1-B. 2-C. 3-B.
- IV. 1-B. 2-A. 3-A. 4-B. 5-C.
- V. Fauteuil Emmanuelle : D

GUERRIÈRE

BRIGITTE LA VAILLANTE

- I. 1. Brigitte Bardot est considérée comme un modèle de dévouement envers les animaux parce qu'elle ne se laisse pas arrêter par les obstacles ou les désagréments. Elle s'engage activement

pour mettre fin à la souffrance des animaux et est prête à tout pour les aider, même si cela implique de sacrifier sa propre santé et son confort.

2. Brigitte Bardot est très critique à l'égard des actions caritatives des célébrités qu'elle considère comme hypocrites et motivées par le désir de paraître. Elle dénonce le fait que beaucoup de célébrités participent à des dîners de charité tout en restant éloignées des véritables actions concrètes.

3. La Fondation Brigitte Bardot fonctionne principalement grâce à la générosité de ses donateurs et légataires. En effet, 90 % des ressources proviennent des legs. Le soutien financier du gouvernement français est inexistant.

II. 1-FAUX. 2-FAUX. 3-FAUX.

III. 1-B. 2-A. 3-A.

IV. 1. dont – 2. qui – 3. dont – 4. à laquelle – 5. dont – 6. que – 7. lesquelles – 8. où – 9. que – 10. auxquelles.

V. 1. la célébration (les autres mots évoquent des actions négatives ou des combats contre des pratiques cruelles, alors que « célébration » est positif)

2. le soutien gouvernemental (la Fondation ne reçoit aucun soutien financier du gouvernement, contrairement aux dons et aux legs)

3. précieux (les animaux recueillis sont souvent mal en point, malades, et non considérés comme « précieux » au moment de leur sauvetage).

4. la liberté (BB lutte pour la liberté et contre la souffrance, donc « liberté » n'est pas une chose contre laquelle elle se bat).

5. la neutralité (BB est tout sauf neutre, elle est connue pour son franc-parler et son engagement fort).

CHASSE

I. 1. Brigitte Bardot considère la chasse comme un « assassinat légal » et trouve cela « immonde ». Elle est outrée par le fait que des animaux innocents soient tués pour le loisir et le plaisir.

2. La Fondation Brigitte Bardot est fortement opposée à la chasse. Elle demande la déclassification des espèces « nuisibles », l'interdiction des chasses cruelles comme la chasse à courre et le piégeage, ainsi qu'un contrôle alcootest des chasseurs.

3. Les écologues argumentent que la catégorie « nuisible » n'est pas fondée scientifiquement et n'a pas de rapport avec la véritable protection de la nature. Un animal « nuisible » est simplement celui qui pourrait causer des dégâts dans les activités humaines.

II. 1-FAUX. 2-VRAI. 3-FAUX. 4-FAUX. 5-FAUX.

III. 1. à la, à la – 2. aux – 3. au – 4. aux – 5. aux, de l' – 6. aux, les – 7. les, de – 8. les, des, l' – 9. des, un, l' – 10. des, la.

IV. 1. N'abandonnez jamais... – 2. Adresse-toi... – 3. Entraînons-nous...

V. 1. virulentes – 2. augmentation – 3. flous – 4. engagées – 5. permissives.

ENTRE CHIEN...

I. 1. Les chiens occupent une place privilégiée dans le cœur de Brigitte Bardot. Elle considère leur fidélité et leur affection comme des qualités inestimables.

2. Brigitte Bardot affirme que les chiens sont extrêmement fidèles et qu'ils n'ont jamais de rancune. Elle apprécie leur affection inconditionnelle et leur présence constante, même dans les pires moments.

3. La Fondation conseille d'adopter un animal dans un refuge plutôt que d'acheter un animal en animalerie. Elle souligne que l'adoption offre aux animaux un foyer et de l'amour.

II. 1. dévouement – 2. fidèle – 3. réconfort – 4. abandonnés – 5. épreuve.

- III. 1. soient – 2. peut – 3. fasse – 4. reçoivent – 5. a.
- IV. 1-C. 2-E. 3-A. 4-B. 5-D.
- V. C – F – G – E – A – D – B.
- VI. brame, coasse, glapit, caquettent, meugle, grogne, gazouillent, siffle, hennit, miaule.
- VII. âne, brebis et chèvre, loup, singe, baleine, corbeau, lion, grillon, pigeons, souris.

...ET LOUP

- I. 1. Le nombre de loups s'élève à environ mille individus.
2. La Fondation a sauvé quatre-vingts loups importés de Mongolie saisis à la douane hongroise et les a transportés en France au parc animalier du Gévaudan en Occitanie.
3. La Fondation sauve aussi les ours maltraités.
- II. 1-B. 2-C. 3-B. 4-D. 5-C.
- III. 1-B. 2-A. 3-C. 4-B. 5-A.
- IV. 1. soient – 2. s'améliorent – 3. sont – 4. aient – 5. comprennent.
- V. 1. pourtant – 2. par conséquent – 3. or – 4. en effet – 5. donc.

POUR ALLER PLUS LOIN

- I. 1-C. 2-A. 3-C. 4-A. 5-B.
- II. 1. un chat – 2. un coq – 3. une araignée – 4. la chèvre – 5. un ours.
- III. A : avoir une faim de loup – B : faire entrer le loup dans la bergerie – C : être connu comme le loup blanc

ET ENCORE PLUS LOIN

Flaubert : 3 – Zola : 5 – Colette : 2 – Camus : 1 – Sagan : 4.

LA RÉUNION

- I. 1. Le sujet principal de la lettre de Brigitte Bardot est la cruauté des habitants de La Réunion envers les animaux. Elle dénonce les actes de maltraitance animale sur l'île et critique sévèrement la situation.
2. La réaction du préfet a consisté à se concentrer sur les « termes injurieux et racistes » dans la lettre, ce qui l'a conduit à saisir le procureur de la République. La ministre des Outre-mer a également soutenu la plainte.
3. Brigitte Bardot considère que la réaction du préfet se concentre sur les mots de sa lettre plutôt que sur les actes de cruauté envers les animaux qu'elle dénonce. Elle regrette d'avoir blessé ceux qui ne maltraitent pas les animaux et demande pardon.
- II. 1-VRAI. 2-FAUX. 3-FAUX. 4-VRAI. 5-VRAI.
- III. 1. Des lettres ouvertes sont rédigées par Brigitte Bardot pour dénoncer la maltraitance animale.
2. Le tribunal a infligé une amende à Brigitte Bardot pour injures raciales.
3. Les autorités locales ont jugé insultants les termes de la lettre.
4. Brigitte Bardot a été alertée par les associations de protection animale au sujet de la cruauté envers les animaux.
5. On a trouvé une solution rapide pour sauver les loups en détresse.
- IV. 1-B. 2-B. 3-A. 4-A. 5-A. 6-B. 7-A. 8-C. 9-C. 10-B.
- V. 1. contravention – 2. infraction – 3. délit – 4. crime – 5. verbaliser.

POUR ALLER PLUS LOIN

- I. 1-A. 2-B. 3-A.
- II. 1-B. 2-C. 3-A. 4-A. 5-B.
- III. Saint-Pierre-et-Miquelon : Amérique du Nord – Saint-Barthélemy : Caraïbes – Saint-Martin : Caraïbes – Wallis-et-Futuna : Pacifique – Polynésie française : Pacifique – Nouvelle-Calédonie : Pacifique.

...ET ENCORE PLUS LOIN :

B (image dans le style de Vincent van Gogh).

Mots croisés. Horizontalement: 3-chats, 4-nageoire, 6-chamois, 9-mirobolant, 10-Périgord, 14-délit, 15-fanfreluche, 16-banquise, 19-famélique. Verticalement : 1-legs, 2-fourrière, 3-Chouchou, 5-Martinique, 7-diable, 8-Colinette, 9-Mayotte, 11-otarie, 12-Emmanuelle, 13-bâcler, 17-ours.

QUIZ

1-C. 2-A. 3-B. 4-B. 5-A. 6-B. 7-C. 8-B. 9-B. 10-A. 11-D. 12-C. 13-A. 14-D. 15-A. 16-D. 17-D. 18-B. 19-A. 20-B. 21-C. 22-A. 23-D. 24-D. 25-A. 26-B. 27-A. 28-A. 29-C. 30-C. 31-B. 32-D. 33-B. 34-B. 35-C. 36-C. 37-A. 38-B. 39-A. 40-C. 41-D. 42-B. 43-B. 44-A. 45-A. 46-D. 47-C. 48-D. 49-B. 50-D.